

Proyecto 2 **Campaña digital y comunicación**
C78-PY-OD31-01
**Programa
asociado**
VISIBILIZACIÓN DE LOS TÍTULOS
Unidad responsable

Equipo decanal

Unidades participantes

Dirección General de Comunicación Estratégica (DGCE)
Departamentos implicados con docencia en los títulos

Participantes

Responsable de Calidad y Asuntos Económicos
Coordinación de la Extensión Docente de Jerez
Vicedecanato de Enfermería
Vicedecanato de Fisioterapia
Vicedecanato de Estudiantes
Coordinación de Posgrado en Enfermería
Coordinación de Posgrado en Fisioterapia
Personal Técnico de Gestión y Administración de Servicios

Seguimiento de la calidad del centro que motiva el proyecto
OC 4 Potenciar la internacionalización de la oferta formativa de grado y máster.
AC. 4.1 Mejorar la información de la web, tanto en inglés como en español.

Objetivos generales asociados

OG- básico

OD3 Adoptar medidas para mejorar el conocimiento por parte de la sociedad de la oferta formativa de la Universidad de Cádiz.

Objetivos específicos asociados

OE- básico

OD31 Aumentar la visibilidad y promoción de los títulos.

Descripción:

Proyecto centrado en la difusión digital coordinada de los títulos de Grado en Enfermería y Grado en Fisioterapia, mediante el uso de contenidos audiovisuales, testimonios de estudiantes y egresados, redes sociales y web institucional, poniendo en valor la empleabilidad, formación clínica y proyección profesional de las titulaciones.

Resultados esperados:

- Incremento del alcance digital de los títulos.
- Mejora del posicionamiento y percepción social.
- Aumento de solicitudes de información y preinscripción.

Horizonte temporal:

2026-2028

Actividades
Fecha
Inicio
AC0. Mejorar la información de la web, tanto en inglés como en español.

| | |
|---|---------|
| AC1. Producción de vídeos y contenidos digitales | 04/2026 |
| AC2. Campañas en redes sociales | 06/2026 |
| AC3. Actualización de contenidos web | 07/2026 |
| AC4. Difusión de experiencias de estudiantes y egresados | 01/2027 |

Indicadores de seguimiento

OD31 Visitas a páginas web de los títulos
Número de contenidos producidos
Alcance e interacción en redes
Solicitudes de información

| Hitos | Fecha | Evidencia | % Avance |
|---|--------------------|------------------|---------------------|
| H1 Diseño del proyecto | 15/01/2026 | Acta | 15% |
| H2 Diseño de contenidos | 15/03/2026 | Contenidos | 40% |
| H3 Web actualizada | 30/07/2026 | web | 70% |
| H4 Evaluación final del proyecto | 15/12/2028 | Informe final | 100% |
| Previsión de recursos | Presupuesto | | |
| - Elaboración de contenidos y actualización de la web | 3.000 € | | |
| Total Proyecto C78-PY-OD31-01 | 3.000 € | | |

| Cronograma 2026 | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Actividades/ Hitos | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Sep. | Oct. | Nov. | Dic. |
| H1 | | | | | | | | | | | | |
| H2 | | | | | | | | | | | | |
| AC1 | | | | | | | | | | | | |
| AC2 | | | | | | | | | | | | |
| H3 | | | | | | | | | | | | |
| AC3 | | | | | | | | | | | | |