

Proyecto 2 **Campaña digital y comunicación**
C78-PY-OD31-01

Programa asociado	VISIBILIZACIÓN DE LOS TÍTULOS
Unidad responsable	Equipo decanal
Unidades participantes	Dirección General de Comunicación Estratégica (DGCE) Departamentos implicados con docencia en los títulos
Participantes	
Responsable de Calidad y Asuntos Económicos Coordinación de la Extensión Docente de Jerez Vicedecanato de Enfermería Vicedecanato de Fisioterapia Vicedecanato de Estudiantes Coordinación de Posgrado en Enfermería Coordinación de Posgrado en Fisioterapia Personal Técnico de Gestión y Administración de Servicios	

Seguimiento de la calidad del centro que motiva el proyecto

OC 4 Potenciar la internacionalización de la oferta formativa de grado y máster.
AC. 4.1 Mejorar la información de la web, tanto en inglés como en español.

Objetivos generales asociados	Objetivos específicos asociados
OG- básico <i>OD3 Adoptar medidas para mejorar el conocimiento por parte de la sociedad de la oferta formativa de la Universidad de Cádiz.</i>	OE- básico OD31 Aumentar la visibilidad y promoción de los títulos.

Descripción:

Proyecto centrado en la difusión digital coordinada de los títulos de Grado en Enfermería y Grado en Fisioterapia, mediante el uso de contenidos audiovisuales, testimonios de estudiantes y egresados, redes sociales y web institucional, poniendo en valor la empleabilidad, formación clínica y proyección profesional de las titulaciones.

Resultados esperados:

- Incremento del alcance digital de los títulos.
- Mejora del posicionamiento y percepción social.
- Aumento de solicitudes de información y preinscripción.

Horizonte temporal:

2026-2028

Actividades	<u>Fecha</u>
	<u>Inicio</u>
AC0. Mejorar la información de la web, tanto en inglés como en español.	

AC1. Producción de vídeos y contenidos digitales	04/2026
AC2. Campañas en redes sociales	06/2026
AC3. Actualización de contenidos web	07/2026
AC4. Difusión de experiencias de estudiantes y egresados	01/2027

Indicadores de seguimiento

OD31 Visitas a páginas web de los títulos

Número de contenidos producidos

Alcance e interacción en redes

Solicitudes de información

Hitos	<i>Fecha</i>	<i>Evidencia</i>	<i>% Avance</i>
H1 Diseño del proyecto	15/01/2026	Acta	15%
H2 Diseño de contenidos	15/03/2026	Contenidos	40%
H3 Web actualizada	30/07/2026	web	70%
H4 Evaluación final del proyecto	15/12/2028	Informe final	100%
Previsión de recursos	Presupuesto		
- Elaboración de contenidos y actualización de la web	3.000 €		
Total Proyecto C78-PY-OD31-01	3.000 €		

Cronograma 2026												
Actividades/ Hitos	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
H1												
H2												
AC1												
AC2												
H3												
AC3												